

Zufriedene Mitarbeiter = Zufriedene Kunden Diese Gleichung geht auf!

Grundlage	Zufriedene Mitarbeiter	=	Zufriedener Kunde	Ergebnis
<ul style="list-style-type: none"> - Sinn- und wertorientierte Unternehmenskultur - Einheitliches Verständnis von Führung und Zusammenarbeit - Beurteilungs- und Zielgespräche - Einarbeitungskonzept für neue Mitarbeiter - Handbuch für Leasingkräfte - Individuelle Seminare und Weiterbildungen - Förderung von Talenten, Multiplikatoren und Nachwuchskräften - Coachingkonzept - Qualifizierung der Führungskräfte - Etablierung von Empowerment - Einführung Ownerhip-Gedanke - Verbesserungsvorschläge - Kundenzufriedenheitsbefragung - Etc. arbeiten produktiver.	=durch schneller Bearbeitung der Anliegen.	<ul style="list-style-type: none"> - Steigerung des Unternehmenserfolges - Förderung der Nachhaltigkeit und Transfersicherung bei der Mitarbeiterentwicklung - Bildungscontrolling durch ganzheitliche Betrachtung aller Maßnahmen - Effizienteren Service - Gesundere Fluktuation und Krankenquote - Bessere Kundenbindung - Steigerung der Service- und Arbeitsplatzqualität - Positives Image - Attraktive Arbeitgebermarke - U.v.m.
sind weniger Krank.	=durch bessere Erreichbarkeit, durch weniger Ausfälle.	
 können unternehmerisch denken und handeln.	=durch hohe Einsatzbereitschaft, durch lösungsorientierten Service.	
 bleiben länger im Unternehmen.	=durch geringe Fluktuation, fundierte Kompetenz beim Personal.	
sind stressresistenter.	=durch entspannte, auf den Kunden konzentrierte Betreuung.	
 haben keine Angst Entscheidungen zu treffen und arbeiten selbständiger.	=durch fallabschließende Bearbeitung.	
denken mit und arbeiten aktiv an der Verbesserung von Produkten und Prozessen mit.	=durch bessere Produkte und ständig optimierte Serviceprozesse.	
..... wirken sich positiv auf das Humankapital in der Gesamtbilanz aus.	=durch verlässlichen und marktsicheren Partner mit einem positiven Image / Werteverständnis.		
Elisabeth Manneck: ZuMaZuKu®				Elisabeth Manneck: ZuMaZuKu®